



NOUS CHERCHONS NOTRE FUTUR·E

ART DIRECTOR

(H/F, 60%, Lausanne, de suite)

Pour accompagner notre évolution et renforcer notre pôle créatif, nous recherchons un·e Art Director chargé·e de faire émerger des idées visuelles novatrices, audacieuses et impactantes qui propulsent à un niveau supérieur nos projets de communication intégrée à 360 degrés.

MISSION ET RESPONSABILITÉS

En tant que Directrice ou Directeur Artistique, vous occupez une place centrale dans notre processus créatif, inspirant une équipe de talents transversaux pour produire des travaux qui ne se contentent pas de répondre aux attentes de nos clients, mais les transcendent.

Vous développez et supervisez des identités visuelles de marques et/ou de campagnes intégrées qui parlent à l'intelligence et au cœur de leurs publics, et vous en garantissez la cohérence et l'impact sur les différents touchpoints activés. Vous élaborez des chartes graphiques et guidelines diverses selon les besoins des clients.

Vous collaborez étroitement avec l'équipe créative 360 (concepteurs, rédacteurs, stratèges, graphic&motion designers, chef·fe·s de projet) pour s'assurer que chaque idée soit poussée à son plein potentiel.

Vous présentez des concepts et des designs finaux aux clients, en communiquant efficacement la vision créative derrière chaque projet.

Vous restez à l'avant-garde des tendances en design et en communication, intégrant de nouvelles idées et technologies pour maintenir l'agence et nos clients à la pointe de l'innovation.

Vous encouragez et favorisez un environnement de travail collaboratif, créatif et positif où chaque voix est valorisée et où la créativité peut prospérer.

Vous assurez une excellente compréhension des besoins et contraintes des marques pour lesquelles nous travaillons.

Vous pilotez une équipe de 2 à 3 graphistes: organisation, planification de concert avec les chef·fe·s de projet, motivation, respect des délais et apprentissages.

ON VOUS OFFRE

Au sein de notre agence, vous trouverez le terrain de jeu idéal pour donner vie à des projets en régional et national, qui font sens et se démarquent. Mais aussi:

↘ Un package salarial attractif, une flexibilité pour le télétravail.

↘ Des partenaires expérimenté·e·s et bienveillant·e·s

↘ Une grande autonomie de travail et prise de responsabilités

↘ Un environnement de travail inspirant, avec des collègues passionnés et des projets stimulants.

↘ Une culture d'entreprise qui valorise les idées, l'innovation et l'impact.

↘ Des opportunités de développement professionnel et de croissance au sein de l'agence.

PROFIL IDÉAL RECHERCHÉ

On vous décrit comme organisé·e, dynamique et motivé·e, direct·e (mais toujours diplomate), doté·e d'un grand souci du détail, ne rougissant pas devant le mot "deadline", pourvu·e d'un enthousiasme contagieux, addict·e au travail bien exécuté et aux pixels bien alignés, team-player, multitâche, orienté·e solution, résistant·e au stress, de nature curieuse et avec une grande soif d'apprendre (santé!).

✎ Vous êtes diplômé·e d'une école design et/ou créative (CREA, Beaux-Arts, etc.) et jouissez d'une expérience significative en tant que Art Director dans une agence de communication ou un environnement créatif similaire.

✎ Votre portfolio témoigne de votre capacité à conceptualiser et à réaliser des identités de marque et des campagnes de communication visuelle innovantes.

✎ Vous maîtrisez les logiciels de design (Adobe Creative Suite, etc.) et êtes familièr·e avec les nouvelles technologies et médias, notamment la création assistée par l'IA.

✎ Vous faites preuve d'enthousiasme, d'affinité et de curiosité pour la communication créative et le design en général.

✎ Vous disposez d'excellentes compétences en communication, en présentation et en leadership, avec la capacité de motiver et d'inspirer une équipe.

✎ Vous êtes passionné·e par le storytelling, que ce soit à travers le visuel ou le texte, et faites preuve d'un engagement envers l'excellence créative.

✎ Vous faites preuve d'aisance dans la communication avec les équipes internes et/ou avec le client.

✎ Vous êtes une personne organisée capable d'anticipation et dotée d'un esprit de synthèse.

✎ Vous disposez de bonnes capacités rédactionnelles et orales en français et en anglais (allemand: un plus).

NOUS REJOINDRE

Si vous pensez être LA perle que nous cherchons, envoyez-nous votre dossier de candidature complet par e-mail à info@creatives.com, accompagné de 3 bonnes raisons de vous choisir (surprenez-nous!) en mentionnant « Candidature au poste d'Art Director » dans l'objet du mail (dernier délai: 15 mars). Nous aimons la planète et le digital, nous vous remercions donc de ne pas envoyer de dossier par voie postale.

À PROPOS DE CREATIVES

Nous offrons des projets de premier plan, innovants et variés, un cadre d'entreprise dynamique, une localisation en plein centre de Lausanne. Vous serez intégré dans une équipe compétente et motivée. Finalement, nous défendons l'égalité des chances et de traitement et nous nous voulons une entreprise inclusive et responsable.

✎ creatives.com