

COMMUNITY MANAGER

(H/F, 100%, Lausanne, de suite)

Afin de renforcer notre pôle de marketing digital nous recherchons un-e community manager chargé.e de la bonne conduite de projets réseaux sociaux de l'agence. Vous serez impliqué.e durant toute la durée de vie des projets, que ce soit au niveau de la coordination interne ainsi que dans la communication avec les clients.

Mission et responsabilités

Coordonne des projets réseaux sociaux de A à Z (Stratégie média, ciblage, conception, création, production, implémentation, optimisation et reporting).

Assure le community management pour certains clients.

Assure une excellente compréhension des besoins du client.

Assure une bonne relation avec le client ainsi que les potentiels partenaires.

Assure que le budget et le planning du projet soit respecté

Assure que les livrables respectent les délais et les demandes du client.

Assure la facturation correcte des projets.

Profil idéal recherché

Excellente connaissance des principaux canaux de marketing digital tels que les médias sociaux (Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook et Twitter), la publicité en ligne (Meta Ads, LinkedIn Ads), les newsletters (Mailchimp) etc...

Connaissances des outils de gestion des réseaux sociaux (Hootsuite, Agorapulse, etc.) et des outils d'analyse de données (Google Analytics GA4, etc.).

Diplôme d'études supérieures (SAWI, Polycom, CREA, EHL, brevet fédéral, Université ou équivalent).

Expérience préalable (en agence: un plus) dans la gestion de comptes réseaux sociaux (2 ans au minimum).

Aisance dans la communication avec les équipes internes et/ou avec le client.

Forte empathie et service client développé.

Personne organisée capable d'anticipation et dotée d'un esprit de synthèse.

Excellentes capacités rédactionnelles et orales en français et en anglais (allemand: un plus).

Soumission de la candidature

Si vous pensez être LA bonne personne, nous vous remercions de nous contacter sans tarder en envoyant votre dossier (CV, lettre de motivation, liens vers des projets que vous avez conduits) par e-mail à jobs@creatives.com. Nous aimons la planète et le digital, nous vous remercions donc de ne pas envoyer de dossier par voie postale.

À propos de Creatives

Nous offrons des projets innovants et variés, un cadre d'entreprise dynamique, une localisation en plein centre de Lausanne. Vous serez intégré dans une équipe compétente et motivée. Finalement, nous défendons l'égalité des chances et de traitement et nous nous voulons une entreprise inclusive et responsable.