

# **Project manager 360°**

(H/F, 100%, Lausanne, de suite)

En tant que project manager 360°, vous serez la personne chargée de la bonne conduite de projets divers et transversaux. Vous serez impliqué·e durant toute la durée de vie de ces derniers, que ce soit au niveau de la coordination interne (brief aux designers, coordination avec les autres PM) ainsi que dans la communication avec les clients.

## Mission et responsabilités

Assure une excellente compréhension des besoins du client.

Assure une bonne relation avec le client ainsi que les potentiels partenaires.

Assure le bon déroulement du projet de A jusqu'à Z.

Assure que le budget et le planning du projet soit respecté.

Relève les éléments non budgétisés ainsi que les problèmes le plus vite possible.

Assure que les livrables respectent les délais.

Assure la facturation correcte des projets.

### Profil idéal recherché

Expérience préalable en agence de communication dans la gestion de projets (3 ans au minimum).

Expérience en gestion de projets audiovisuels.

Aisance dans la communication que ce soit avec les équipes internes et/ou avec le client.

Aisance dans la plannification et la gestion de projets.

Forte empathie et service client développé.

Personne organisée capable d'anticipation et dotée d'un esprit de synthèse.

Excellentes capacités rédactionnelles et orales en français et en anglais (allemand un atout).



#### Soumission de la candidature

Si vous pensez être LA bonne personne, nous vous remercions de nous contacter sans tarder en envoyant votre dossier (CV, lettre de motivation, liens vers des projets que vous avez conduits) par e-mail à jobs@creatives.com. Nous aimons la planète et le digital, nous vous remercions donc de ne pas envoyer de dossier par voie postale.

## À propos de Creatives

Nous offrons des projets innovants et variés, un cadre d'entreprise dynamique, une localisation en plein centre de Lausanne. Vous serez intégré dans une équipe compétente et motivée. Finalement, nous défendons l'égalité des chances et de traitement et nous nous voulons une entreprise inclusive et responsable.