

Copywriter / Concept provider Trainee

(H/F, 100%, Lausanne, dès le 1 mars)

Tu rêves de mettre ta créativité au service de “vrais” clients? Une pub bien pensée te donne le grand frisson? Tu vois la technologie comme un outil qui peut doper la créativité - ou est-ce l'inverse? Tu trouves que le mot buzzword n'est plus un buzzword? Tu t'es tatoué “insight” sur un bras et “idea” sur l'autre? Pour accompagner son évolution, Creatives cherche un esprit créatif qui jongle avec les mots et les idées. Passionné·e par les idées et comment elles peuvent soutenir la croissance d'une entreprise, tu n'as pas peur de l'inconnu et de sortir des sentiers battus pour explorer des nouvelles idées plutôt que recycler des paradigmes vus et revus.

C'est dans votre poche:

Diplôme en cours d'études supérieures (CREA, Sawi, Polycom, brevet fédéral, Université ou équivalent)

Affinité pour la communication en général, le digital et la créativité en particulier

Maîtrise du français et de l'anglais

On vous offre le cadre idéal pour:

Atteindre ensemble des sommets avec des projets créatifs ambitieux et stimulants.

Épauler le Directeur de création dans les workshops stratégiques et créatifs, la recherche de concepts créatifs (territoires de marques, campagnes publicitaires, activations de marque) et dans le copywriting (accroches et long copy).

Donner vie à des idées en régional et national qui font sens et se démarquent pour les marques les plus cool de la place (oui, elles sont chez nous!)

Explorer le spectre complet de la communication (campagnes 360, social media, branding, sites et applications web).

Gérer d'une main de fer (dans un gant de velours) les deadlines.

Nouer des relations stimulantes et contribuer à une atmosphère positive dans les équipes.

Voir tes idées reconnues (crédits, baby!)

On vous décrit comme :

Créatif·ve (forcément)

Dynamique et motivé·e

Direct·e (mais toujours diplomate!)

Ne rougissant pas devant le mot "deadline"

Enclin·e à simplifier les choses

Pourvu·e d'un sourire contagieux

Addict·e au travail bien exécuté

Doté·e d'un grand sens de l'humour et d'un petit ego

De nature curieuse, avec une grande soif d'apprendre (santé!)

Agile, souple, flexible... bref tu t'adaptes rapidement

On vous propose ce package :

Grande autonomie de travail et prise de responsabilités

Des partenaires expérimentés et bienveillants

Un taux d'activités de 100%

Entrée en fonction : dès janvier/février 2023

Soumission de la candidature

Si vous pensez être LA bonne personne, nous vous remercions de nous contacter sans tarder en envoyant votre dossier (CV, lettre de motivation, liens vers des projets que vous avez conduits) par e-mail à jobs@creatives.com. Nous aimons la planète et le digital, nous vous remercions donc de ne pas envoyer de dossier par voie postale.

Dernier délai pour postuler: 23 décembre

À propos de Creatives

Nous offrons des projets innovants et variés, un cadre d'entreprise dynamique, une localisation en plein centre de Lausanne. Vous serez intégré dans une équipe compétente et motivée. Finalement, nous défendons l'égalité des chances et de traitement et nous nous voulons une entreprise inclusive et responsable.