

STAGE RÉMUNÉRÉ

On cherche un·e Copywriter / Concept Provider

Tu rêves de mettre ta créativité au service de “vrais” clients? Une pub bien pensée te donne le grand frisson? Tu vois la technologie comme un outil qui peut doper la créativité - ou est-ce l'inverse? Tu trouves que le mot buzzword n'est plus un buzzword? Tu t'es tatoué “insight” sur un bras et “idea” sur l'autre? Pour accompagner son évolution, Creatives cherche un esprit créatif qui jongle avec les mots et les idées.

Passionné·e par les idées et comment elles peuvent soutenir la croissance d'une entreprise, tu n'as pas peur de l'inconnu et de sortir des sentiers battus pour explorer des nouvelles idées plutôt que recycler des paradigmes vus et revus.

C'est dans ta poche:

- Diplôme en cours d'études supérieures (CREA, Sawi, Polycom, brevet fédéral, Université ou équivalent)
- Affinité pour la communication en général, le digital et la créativité en particulier
- Maîtrise du français et de l'anglais

creatives

On t'offre le cadre idéal pour:

- Atteindre ensemble des sommets avec des projets créatifs ambitieux et stimulants
- Épauler le Directeur de création dans les workshops stratégiques et créatifs, la recherche de concepts créatifs (territoires de marques, campagnes publicitaires, activations de marque) et dans le copywriting (accroches et long copy)
- Donner vie à des idées en régional et national qui font sens et se démarquent pour les marques les plus cool de la place (oui, elles sont chez nous!)
- Explorer le spectre complet de la communication (campagnes 360, social media, branding, sites et applications web)
- Gérer d'une main de fer (dans un gant de velours) les deadlines
- Nouer des relations stimulantes et contribuer à une atmosphère positive dans les équipes
- Voir tes idées reconnues (crédits, baby!)

On te décrit comme:

- Créatif·ve (forcément)
- Dynamique et motivé·e
- Direct·e (mais toujours diplomate!)
- Ne rougissant pas devant le mot "deadline"
- Enclin·e à simplifier les choses
- Pourvu·e d'un sourire contagieux
- Addict·e au travail bien exécuté
- Doté·e d'un grand sens de l'humour et d'un petit ego
- De nature curieuse, avec une grande soif d'apprendre (santé!)
- Agile, souple, flexible... bref tu t'adaptes rapidement

On te propose ce package:

- Un environnement ouvert, collaboratif et soutenant
- Des partenaires expérimentés et bienveillants
- Un taux d'activité de 80-100% (durée 4-6 mois)
- Entrée en fonction: septembre 2022 ou janvier 2023
- Lieu: Lausanne (à deux pas du lac)



Ça te parle? On en parle!

Envoie-nous ton dossier de candidature complet par e-mail accompagné de quelques références et de 3 bonnes raisons de te choisir (tu as carte blanche, surprend-nous!) à jobs@creatives.com, en mentionnant « Candidature au poste de Copywriter / Concept provider » dans l'objet du mail (dernier délai: 30 septembre, minuit).