

Graphic Designer / Interactive Media Designer

**(H/F, 100%, Lausanne,
stage de 6 mois, de suite)**

En tant que graphic designer, vous serez la personne en charge de la bonne conduite de certains projets digitaux de l'agence du UX au UI design.

Mission et responsabilités

Assure une excellente compréhension des besoins du client.

Assure une bonne relation avec le client ainsi que les potentiels partenaires.

Assure le bon déroulement du projet de design de A jusqu'à Z (workshops UX, production de wireframes, création des interfaces high fidelity design, spécifications).

Assure que les livrables respectent les délais.

Travaille dans un département créatif expérimenté (Directeur artistique, directeur créatif, graphistes) avec des mentors qui vous guident et vous apprennent plein de choses.

Profil idéal recherché

Diplôme en cours d'études supérieures (Ecal, Eracom, Head, Eikon, édhea et équivalents)

Affinité pour: graphisme, UX, UI, motion

Le goût de la précision et l'efficacité

Connaissance de la suite Adobe. Sketch et FIGMA sont un plus, ainsi que des bases en motion design.

Personne organisée capable d'anticipation et dotée d'un esprit de synthèse.

Aisance dans la communication que ce soit avec les équipes internes et/ou avec le client.

Soumission de la candidature

Si vous pensez être LA bonne personne, nous vous remercions de nous contacter sans tarder en envoyant votre dossier (portfolio, CV, lettre de motivation) par e-mail à jobs@creatives.com. Nous aimons la planète et le digital, nous vous remercions donc de ne pas envoyer de dossier par voie postale.

À propos de Creatives

Nous offrons des projets innovants et variés, un cadre d'entreprise dynamique, une localisation en plein centre de Lausanne. Vous serez intégré dans une équipe compétente et motivée. Finalement, nous défendons l'égalité des chances et de traitement et nous nous voulons une entreprise inclusive et responsable.