

Digital project manager (H/F, 100%, Lausanne, de suite)

En tant que digital project manager, vous serez la personne chargée de la bonne conduite de certains projets digitaux de l'agence (notamment sites web, applications). Vous serez impliqué durant toute la durée de vie de ces derniers, que ce soit au niveau de la coordination interne ainsi que dans la communication avec les clients.

Mission et responsabilités

Assure une excellente compréhension des besoins du client.

Assure une bonne relation avec le client ainsi que les potentiels partenaires.

Assure le bon déroulement du projet de A jusqu'à Z.

Assure que le budget du projet soit respecté.

Relève les éléments non budgétisés ainsi que les problèmes le plus vite possible.

Assure que les livrables respectent les délais.

Assure la facturation correcte des projets.

Profil idéal recherché

Expérience préalable en agence de communication digitale dans la gestion de projets de développement digital (3 ans au minimum).

Connaissances générales de conduite de projet en WordPress et Drupal. Typo3 et Laravel seraient un atout.

Capacité à parler technique avec l'équipe de développeurs.

Aisance dans la communication que ce soit avec les équipes internes et/ou avec le client.

Forte empathie et service client développé.

Personne organisée capable d'anticipation et dotée d'un esprit de synthèse.

Excellentes capacités rédactionnelles et orales en français et en anglais.

Formation HES ou universitaire souhaitée.

Soumission de la candidature

Si vous pensez être LA bonne personne, nous vous remercions de nous contacter sans tarder en envoyant votre dossier (CV, lettre de motivation, liens vers des projets que vous avez conduits) par e-mail à jobs@creatives.com. Nous aimons la planète et le digital, nous vous remercions donc de ne pas envoyer de dossier par voie postale.

À propos de Creatives

Nous offrons des projets innovants et variés, un cadre d'entreprise dynamique, une localisation en plein centre de Lausanne. Vous serez intégré dans une équipe compétente et motivée. Finalement, nous défendons l'égalité des chances et de traitement et nous nous voulons une entreprise inclusive et responsable.