

Digital Development Strategist **(H/F, 100%, Lausanne, de suite)**

En tant que digital development strategist, vous serez la personne chargée de l'expertise en technologie digitale de l'agence. Vous serez notamment impliqué dans les toutes premières discussions sur le produit digital à développer (notamment sites web et applications), que ce soit avec les équipes internes ainsi qu'avec nos prospects et clients. Vous évaluez les technologies adaptées et faites des recommandations, vous fixez les points de vigilance afin que nos équipes de développeurs puissent travailler de manière autonome. Finalement, vous êtes directement impliqué dans la conduite des projets plus complexes.

Mission et responsabilités

Fixe la stratégie technique du pôle développement ainsi que sa mise en œuvre.

Assure une excellente compréhension des besoins des clients et recherche des solutions techniques adaptées.

Rédige le chiffrage de la partie technique des offres de produits digitaux (sites web et applications).

Présente la partie technique de nos offres à nos prospects et clients.

Gère certains projets de développement sur-mesure et/ou complexes.

Élabore et/ou coordonne la mise en place de user flows et de conseils techniques pour la réalisation de wireframes (en étroite collaboration avec le département de design UX/UI de l'agence).

Aide et support aux project managers possédant moins de connaissances techniques.

Relève les éléments non budgétisés ainsi que les problèmes le plus vite possible.

Profil idéal recherché

Formation HES en informatique logicielle ou équivalent.

Grande expérience dans le développement de sites web et d'applications (plus de 7 ans), notamment en WordPress, Drupal, Typo3 et Laravel.

Expérience dans le développement d'applications mobiles.

Aisance dans la communication que ce soit avec les équipes internes et/ou avec le client.

Empathie et service client développé.

Personne organisée capable d'anticipation et dotée d'un esprit de synthèse.

Bonnes capacités rédactionnelles et orales en français et en anglais.

Soumission de la candidature

Si vous pensez être LA bonne personne, nous vous remercions de nous contacter sans tarder en envoyant votre dossier (CV, lettre de motivation, liens vers des projets que vous avez conduits) par e-mail à job@creatives.com. Nous aimons la planète et le digital, nous vous remercions donc de ne pas envoyer de dossier par voie postale.

À propos de Creatives

Nous offrons des projets innovants et variés, un cadre d'entreprise dynamique, une localisation en plein centre de Lausanne. Vous serez intégré dans une équipe compétente et motivée. Finalement, nous défendons l'égalité des chances et de traitement et nous voulons une entreprise inclusive et responsable.