

On cherche un·e DIGITAL MARKETING MANAGER (100%)

**2022 sera une année très ambitieuse pour
Creatives, avec une nouvelle organisation, de
nouveaux locaux et de nouveaux projets.**

**Pour accompagner notre évolution, on cherche
la perle rare pour créer & booster les campagnes
digitales de l'agence.**

C'est dans votre poche:

- Diplôme d'études supérieures (Sawi, Polycom, EHL, brevet fédéral, Université ou équivalent)
- Expérience de min. 2 ans en agence ou chez l'annonceur comme Social Media manager / Digital Marketing manager
 - Gestion de campagnes Facebook/insta/LinkedIn/autre = un plus
 - Gestion de campagne Google, Youtube, Display
 - Ne pas avoir de crises de panique quand le mot pixel ou lookalike est prononcé.
- Gestion des clients et de leurs préoccupations
- Affinité pour la communication en général, et pour le digital marketing (Social Media, SEA, SEO)
- Maîtrise du français et de l'anglais (l'allemand c'est un plus!)

On vous offre le cadre idéal pour:

- Donner vie à des projets en régional et national, qui font sens et se démarquent pour les marques les plus cools de la place (oui, elles sont aussi chez nous)

- Coordonner des projets de Digital Marketing de A à Z (Stratégie média, ciblage, conception, création, production, implémentation, optimisation, reporting)
- Gérer d'une main de fer (dans un gant de velours) les plannings et les deadlines
- Briefer les équipes créatives et techniques, et identifier les ressources
- Être le garant d'une relation stimulante et positive avec nos clients
- Planifier, chiffrer, organiser, lancer, relancer, féliciter (enfin, vous connaissez!)
- S'assurer du maintien d'une atmosphère positive dans les équipes
- Atteindre ensemble des sommets avec des projets créatifs ambitieux
- Etablir le reporting des projets (performance, qualité)

On vous décrit comme:

- Organisé·e
- Dynamique et motivé·e
- Direct·e (mais toujours diplomate!)
- Doté·e d'un grand souci du détail
- Ne rougissant pas devant le mot "deadline"
- Enclin·e à simplifier les choses
- Pourvu·e d'un sourire contagieux
- Addict·e au travail bien exécuté
- Team-player
- Multitâche
- Orienté·e solution
- Résistant·e au stress
- De nature curieuse
- Avec une grande soif d'apprendre (santé!)
- Partisan·e des pizzas sur les ananas (facultatif)
- Qui possède un pangolin apprivoisé (facultatif)

On vous propose ce package:

- Grande autonomie de travail et prise de responsabilités
- Des partenaires expérimentés et bienveillants
- Un salaire à la hauteur de votre expérience
- Des perspectives d'évolution dans une agence qui grandit
- Un taux d'activités de 100%
- Entrée en fonction: février 2022
- Les meilleurs bureaux de Lausanne (Flon)

Ça vous parle? Alors on en discute!

GOOOOOO! Envoyez-nous votre dossier de candidature complet par e-mail accompagné de 3 bonnes raisons de vous choisir (surprenez-nous!) à info@creatives.com, en mentionnant « Candidature au poste de Digital Marketing Manager » dans l'objet du mail (dernier délai: 21 décembre, minuit).